

PEREZ - ARBELAEZIA

revista científica

Volumen 4 Nos. 1-2 Diciembre de 1997 ISSN 0120-7717



Jardín Botánico de Bogotá
José Celestino Mutis

PEREZ ARBELAEZIA

revista científica



Jardín Botánico de Bogotá
José Celestino Mutis

Santafé de Bogotá, diciembre de 1997

Director:
Hilario Pedraza Torres

Secretaria General:
Hermelinda López

Subdirección Científica:
Víctor Francisco González

Subdirección de Conservación:
Claudia Córdoba

Subdirección Cultural:
Diego Fernando Suárez

Comité Editorial:
Hilario Pedraza Torres
Juan Manuel Roca
Abdón Cortés Lombana
Luis Arturo Gil Pedraza
Gonzalo Andrade
Jesus Idrobo

Dirección Editorial:
Nubia Stella Cubillos

Diseño y Diagramación:
Winston Puello

Fotografías Portada y Portadillas:
Claudia Rubio

La reproducción total o parcial de un artículo debe citar la fuente.

Corresponde a los autores la total responsabilidad de las ideas, tesis y conceptos emitidos en sus respectivos artículos.

Para suscripciones y solicitudes de números atrasados, escribir a: Sección de Canje y Suscripción, Revista PEREZ-ARBELAEZIA, Biblioteca, Jardín Botánico «José Celestino Mutis», Santa Fe de Bogotá, Colombia.

Registro en el Ministerio de Gobierno, 7 de mayo de 1986, Resolución No.001440. Tarifa Postal Reducida, Permiso No. 594 de 1986 de Adpostal.

Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis
Avenida Calle 57 No.61-13 Tels.: 3119430 • 3 118600 • 2 506798 Fax: 2 406317
Santafé de Bogotá, D.C.. Colombia • E-Mail:jardín.@ gaitana interred.net.co

Contenido

Presentación.....	5
<i>Hilario Pedraza Torres</i>	
■ Una Mirada a la Ciencia	
1. La Vegetación Acuática de la Laguna de Iguaque (Boyacá-Colombia) y Evaluación de la Productividad de <i>Callitriche nubigena fassett</i> (Callitrichaceae).....	9
<i>Patricia Helena Useche</i>	
2. Recursos Vegetales no Maderables en el Norte del Departamento del Guaviare (Amazonía Colombiana).....	25
<i>René López, Dairon Cárdenas, César A. Marín</i>	
3. Apuntes Fitogeográficos de la “Ladera Cielo-Roto”, sector suroccidental de la Serranía de la Macarena.....	43
<i>René López, Dairon Cárdenas</i>	
4. Notas sobre los Manglares de las Costas del Noroeste de Chocó, Colombia.....	59
<i>Ricardo Alvarez León</i>	
5. Respuestas del Mangle Salado <i>Avicennia germinans</i> (Avicenniaceae) ante la Erosión y Acresión Marina en la Isla de Salamanca, Colombia.....	73
<i>Ricardo Alvarez León</i>	
■ Semillas de Cultura Ambiental	
1. Interculturalidad y Conciencia Ambiental.....	81
<i>Darío Jiménez</i>	
2. La Pedagogía del Sentir.....	83
<i>Diego Fernando Suárez</i>	
3. El Jardín en Medio de los Medios.....	85
<i>Nubia Robles</i>	
■ Documentos para Compartir	
El Ambiente en un Mundo Humanizado.....	89
<i>Hilario Pedraza Torres</i>	
■ Reseñas hacia el Futuro	
1. Cultivos Ilícitos, Coca, Marihuana, Amapola.....	113
<i>Jesús Idrobo</i>	
2. Eucaliptus y Coníferas.....	119
<i>Jesús Idrobo</i>	
■ Noticias para Pensar	
1. Lúdica en el Jardín.....	123
<i>Darío Jiménez</i>	
2. Todos sabemos que el Río Bogotá está contaminado.....	125
<i>Patricia Useche</i>	
Publicaciones Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis.....	129
<i>Claudia Alexandra Pinzón</i>	

EL JARDIN EN MEDIO DE LOS MEDIOS

Nubia Cecilia Robles

*« La necesidad comunicativa
se hace fundamental cuando se
persigue la justicia y la libertad»
Josep M. Puig*

La ciudad es encuentro, intercambio. La ciudad no sólo es comunicación informativa, también nos obliga al diálogo y a la búsqueda de éste, se dan espacios como el del Jardín Botánico de Bogotá «José Celestino Mutis», cuyo carácter de entidad pública le imprime un porcentaje máximo de responsabilidad frente a la ciudad; más aún cuando su público principal es de nivel escolar.

Al interior de la Institución se ha generado un proceso de cambio en el ámbito comunicacional. Se construyó una Maloca. Una propuesta en donde los indígenas Uitoto, corroboran que el punto inicial para la comunicación es el derecho a la diferencia que tienen las minorías étnicas, sexuales o artísticas, no sólo a contenidos referidos a ellas en donde no se les ridiculice o degrade; sino a ver emitida su propia creación, el acceso a los medios de comunicación con sus expresiones y producciones culturales.

El Jardín Botánico, ha llegado a los medios de comunicación a través de comunicados de prensa y con acercamiento directo, aún bajo la presión lógica informativa que hoy se traduce en una compulsión de la actualidad y en la tendencia a valorar como verdaderamente noticioso aquello que atañe a los acontecimientos del día o las últimas horas. Allí es imposible un espacio apto para la vida cultural.

Para incorporar la cultura en el discurso de la prisa, la chiva y el espectáculo, será necesario descontextualizarla. Lo compulsivo de la actualidad choca frente a la vida cultural. Sin embargo, se han logrado espacios en prensa (colaboración especial del Diario El Tiempo), en radio (programas como A la luz de la noche - Caracol Internacional; Abcradio - Colorin Colarradio, emisora Infantil)

y en televisión (Mundo mágico - dirigido a público infantil; Localicémonos - especial de Audiovisuales que enfoca la importancia de los valores culturales y patrimonio de la localidad de Engativá; Momento cultural - que evidencia los procesos culturales dados en el país; Cuentos de la naturaleza - aquí se asignó una sección para el Jardín; Nuestra nueva Colombia - programa de Señal Colombia en el que se adelanta la campaña Tierra y Vida), entre otros.

De otra parte, se atienden frecuentemente peticiones por parte de estudiantes universitarios, que ven en la Institución la oportunidad óptima para la realización de sus proyectos audiovisuales. Allí también se difunden los espacios que están a disposición de las comunidades, se promueve la misión institucional y se invita a la programación cultural emitida mensualmente. Así mismo se estableció un convenio con la Caja de Compensación Familiar - Compensar, para incluir en su programación mensual los servicios que ofrece el Jardín a los ciudadanos. Al interior de la Institución se procuran medios alternativos de difusión como carteles, chapolas, volantes etc.

Dado el liderazgo que debe ejercer la Institución como Entidad representante de los Jardines Botánicos en nuestro país, se hace necesario dar a conocer su visión a nivel internacional con una estrategia de medios que permita generar mayor impacto social como aporte a la superación de la crisis de convivencia que invade la ciudad, lo que desbordaría sus dimensiones económicas, políticas y tecnológicas, para encontrar su mediación fundamental en la cultura. ¡El Jardín Botánico de Bogotá «José Celestino Mutis» una propuesta de mejoramiento a la calidad de vida!.

Nota: Este documento se apoyó en los siguientes textos de consulta:

Puing, Josep M. - Revista Educación y Ciudad - Idep, Mayo 1997.

Barbero, Jesús Martín - Pre-textos conversaciones sobre la comunicación y sus contextos. Editorial Universidad del Valle. 1995.